

Degelijke opleidingen Communicatiemanagement worstelen met snel veranderende sector

Twee commissies van (inter)nationale experts hebben de onderwijskwaliteit van Vlaamse opleidingen Communicatiemanagement onderzocht. Ze komen tot de conclusie dat deze opleidingen goed voorbereiden op de praktijk, maar niet altijd mee zijn met de ontwikkelingen in een razendsnel veranderend vakgebied.

Breed inzetbaar, maar lichte theorie

De Vlaamse opleidingen in het communicatiemanagement hebben een stevige poot in de praktijk. Studenten maken stapsgewijs en doeltreffend kennis met het **werkveld**. Afgestudeerden blijken snel inzetbaar in de brede communicatiesector. De tewerkstellingsgraad ligt hoog.

De keerzijde van die praktijkgerichtheid is volgens de commissies dat het **theoretisch kader** in sommige opleidingen aan de lichte kant blijft. Meer toepassing van de theorie bij eindwerken of gedurende de stage verdient algemeen aanbeveling. Niet alle werkstukken die de commissies inzagen waren van even hoog niveau.

'Outside the box'

De opleidingen bevinden zich in een **snel veranderende sector** onder andere door technologische ontwikkelingen, volledig nieuwe vormen van communicatie en communicatiekanalen. Het 'outside the box' durven denken is volgens de commissies de grootste uitdaging voor deze opleidingen. De commissies vinden ook dat de opleidingen de studenten beter kunnen opleiden in het identificeren en kritisch benaderen van relevante blogs, sites, RSS-feeds of twitter-accounts.

Deontologie en wetgeving

De Vlaamse communicatieopleidingen zouden volgens de beide commissies, gebaat zijn bij meer aandacht voor **deontologie**. Gezien de juridisering van de samenleving moeten studenten op dit vlak geschoold worden om zich voor te bereiden op de latere arbeidspraktijk. De commissies vinden het belangrijk dat de opleidingen ook aan **wetgeving** een prominente plaats geven.

Aanbieding

Het rapport wordt op donderdag 9 januari 2014, in aanwezigheid van de vertegenwoordigers van de Vlaamse communicatiemanagementopleidingen, door de visitatiecommissies aangeboden aan het Bestuurscomité van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholenraad (VLUHR) en is te raadplegen op www.vluhr.be/kwaliteitszorg

Commissie 1

De visitatiecommissie heeft de volgende samenstelling:

Voorzitter

- **Marc Van de Perre**, Managing partner, Interface Marketing

Leden

- **Karlo Zobell**, Managing Director & eigenaar, Portfolio Consulting; gastprofessor, Vlerick Management School
- **Jo Caudron**, President, IAB Belgium; Stichter, Dear Media
- **Eliane Schoonman**, eigenaar en consultant, Issues Management Institute
- **Gitte Desmet**, student Professioneel gerichte bacheloropleiding Communicatiemanagement

Betrokken hogescholen:

- Thomas More Mechelen
- PXL hogeschool
- AP Hogeschool

Commissie 2

De visitatiecommissie heeft de volgende samenstelling:

Voorzitter

- **Erik Van Vooren**, zaakvoerder, DM Institute, & docent, Vlerick Management school, & motivational speaker

Leden

- **Hugo Marynissen**, Doctoral researcher, Cranfield University & Zaakvoerder/partner, communicatiebedrijf PM
- **Cato Léonard**, consultant digitale media en marketing & stichter communicatiebedrijf Glassroots
- **Wil Michels**, docent, Fontys hogescholen & zaakvoerder, Michels Communicatie
- **Gitte Desmet**, student Professioneel gerichte bacheloropleiding
- **Reinout Van Zandycke**, student Professioneel gerichte bacheloropleiding

Betrokken hogescholen:

- Arteveldehogeschool
- Erasmushogeschool Brussel
- Hogeschool West-Vlaanderen

Daphne Carolus en Ciska De Ruyver, stafmedewerkers kwaliteitszorg verbonden aan de Cel Kwaliteitszorg van de Vlaamse Universiteiten en Hogescholen Raad, traden op als projectbegeleiders en secretarissen van deze visitatie.

Meer informatie

Het volledige rapport van de visitatiecommissie verschijnt na de aanbidding op de website van de VLUHR: www.vluhr.be/kwaliteitszorg Voor meer informatie kan u zich wenden tot de Cel Kwaliteitszorg van de VLUHR: Ciska De Ruyver (tel +32 (0)2 211 10 02).